

【新分野海外展開支援事業】

アジアアロワナ 株式会社（自社サービス『スケールズ』の海外事業展開）

企業情報

アジアアロワナ 株式会社
代表取締役 山内 真・平良修
住所 沖縄県豊見城市高安1128-1

ASIAAROWANA.KK

■ホームページアドレス <https://asiaarowana.jp/>

事業概要

海外展開のきっかけ

日本で足元を固めてから海外展開を模索しようと考えていたが『海外と国内両方でプロジェクトを走らせ、日本がダメでも海外でウケればいい』という考えになり海外展開を積極的に仕掛けていくことになった。

事業概要（今回の事業内容）

スケールズ内のメインサービスである『0円服』の中国においての認知度向上のためにスケールズ体験展を行い、見込みユーザーへ向けたPRを主目的とし新規ユーザーの獲得を目指す。そして更に、対中国国内法人へ『0円服』のスポンサー営業を行う。



事業成果など

海外展開の成果（調査、プロモーションの内容等）

四川省成都市、福建省廈門市、深セン市の3都市において『0円服』体験展を行う。イベント開催準備と同時に各都市並びに香港、マカオ、台湾においてスポンサー営業を行う。

今後の計画

成都、廈門の体験展については座談会等と同時開催し集客も多く成功裏に終わったが、2月に行われた深セン市の体験展に於いては、新型コロナウィルスが原因でオンライン中心のイベントとなってしまう新規ユーザー獲得が難しかった。スケールズはオンラインのサービスではあるが実際に参加できるイベントとのクロスオーバーが重要であると再確認し、今後の計画に活かしていきたい。



海外展開について

海外展開の魅力

昨年ここで述べたことと同じになってしまうが、日本という国の信頼性の一言に尽きると思う。ビザなしで渡航できる国と地域も多く、先輩方が海外で築き上げた『日本への信頼』の下駄を履かせてもらっている感覚は常にあった。

感想（良かった点、苦労した点など）

体験展を行ったどの都市でも、来場者が率先的に新しいサービスを自ら率先的に試し、そして更に身内同士で『0円服』をSNSを介し紹介し合う等、『0円服』は中国国民の国民性に合致していると感じた、苦労した点はSNSのみの発信だと単なる広告物として見られる傾向が多く、新規ユーザーの獲得に苦労した。次回からは必ず体験展と一緒に中国ユーザー向けの『0円服』の新作をリリースするべきである。

メッセージ

海外展開を検討している県内企業へのメッセージ

沖縄県では本事業（新分野海外展開支援事業）のような公的サポートも受けられます。弊社の海外展開は公的サポートが最後の背中を押してくれました。誰でも気軽にチャレンジしましょう！とは言えませんが背中を押してくれる事は確かです。