

## 【新分野海外展開支援事業】

### 株式会社かわまん商店（台湾での健康飲料製造・販売事業展開）

#### 企業情報

- 株式会社かわまん商店
- 代表取締役 川満 清隆
- 住所 沖縄県浦添市宮城1-24-1



Relationship First

株式会社かわまん商店

ホームページアドレス <http://www.kawaman.com>

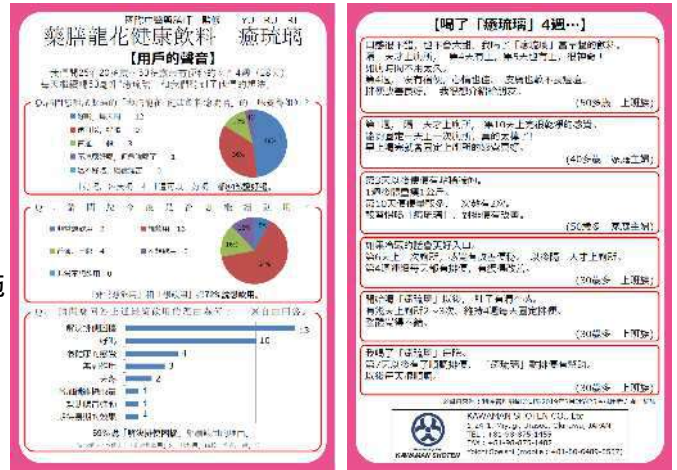
#### 事業概要

### ■ 海外展開のきっかけ

- ✓ 県内の病院・介護施設向けの商品だったが、紹介を受けた在台湾日系企業に興味をもってもらえたため、この商品を通して、主原料となっているモズクをはじめ、沖縄の食材を浸透させるきっかけにできると考えた。

### ■ 事業概要（今回の事業内容）

- ✓ 台湾において、便通に悩みを持つ20～50代の女性25名を対象に4週間の飲用モニター調査を実施し、飲用実績の蓄積と販促物作成の根拠を収集し、連携可能な在台湾企業の探索に活用した。また、この結果をもとに販促物を作成し、現地での商談会に出展した。



#### 事業成果など

### ■ 海外展開の成果（調査、プロモーションの内容等）

- ✓ 台湾の製薬・健康食品メーカーである生達医薬集団との連携のきっかけを掴むことができ、先方の工場で瓶詰め等の最終製品への充填作業が可能であることが分かり、市場性のある価格で台湾市場へ投入するための基盤を構築できた。

### ■ 今後の計画

- ✓ 現地輸入業者や最終製品メーカーと、製品化に向けて商品規格や販売戦略を共に構築していくことを目指す。加えて、台湾での訴求力向上に向けて、国内での販売実績を強化し、健康食品の認可取得に向けたエビデンスを収集する。



#### 海外展開について

### ■ 海外展開の魅力

- ✓ 日本産、沖縄県産の商品、食材に対する安心・安全なイメージから強みを発揮しやすい。一方で、送料や関税等の諸経費から割高な市場価格になりがちだが、販売だけでなく製造についても現地企業と連携することでコストを下げられる可能性もある。競合商品も少なく、商品によっては高い受容性と早期の定着が図れる可能性がある。

### ■ 感想（良かった点、苦労した点など）

- ✓ 台湾でも健康志向は強く、沖縄の「健康長寿」のイメージは強い訴求力を持っており、初期段階では興味を引き、商談に繋がるケースが多い。ただ、商談を継続すると日本での販売実績や台湾における認可・認証の取得を求められるため、新商品の展開は困難だと感じた。

#### メッセージ

### ■ 海外展開を検討している県内企業へのメッセージ

- ✓ 自身がどんなに良い商品であると思っても、日本と外国とでは取扱基準が異なることがある。このギャップを埋めるためには事前の市場調査が欠かせないが、本事業のような補助・支援を活用することでそのハードルはかなり低くなる。紹介頂いた現地企業・団体とのネットワークも大きな財産となったため、初めての取り組みを検討する場合には、ぜひ本事業のような仕組みを活用することをお勧めしたい。