

# 【新分野海外展開支援事業】 ティーアールピージャパン(株)ワールドキッズ事業部 (近隣海外でのプロモ活動)



## 企業情報

- ティーアールピージャパン(株)ワールドキッズ事業部
- 代表取締役社長 山田達也
- 住所 沖縄県糸満市潮崎町4-22-11      ホームページアドレス <http://worldkids-okinawa.com>

## 事業概要

- 海外展開のきっかけ
  - ✓ ハワイにあって沖縄になかった観光課題解決を目的に始めたサービスだが、認知を高めるために海外プロモーションが必要と感じていた時にこちらの事業に出会えました。
- 事業概要(今回の事業内容)
  - ✓ 「インバウンド/MICE向けベビーシッターサービス」の周知活動として、台湾、香港、中国大陸を中心にプロモーション活動と現地調査を行いました。
  - ✓ 商談会・旅行博覧会出展に加え、二年目は「ペルソナMTG」なるものを敢行し、顧客層像ママさん達(ペルソナ)から旅行先ベビーシッター利用に関する情報のインタビューを行いました。



## 事業成果など

- 海外展開の成果(調査、プロモーションの内容等)
  - ✓ 特にペルソナMTGを各国で開催したことにより、これをやらなければまず得られなかった貴重な真のニーズを収集することができました。セキュリティカメラの設置アイデア、訴求力の高いプロモーションビデオの制作と展開方法の会得がありました。
- 今後の計画
  - ✓ ペルソナMTGで得られたニーズや意見、求めているサービスにフォーカスした対応を行います。
  - ✓ 作成したプロモーションビデオの有効活用、ペルソナに届く各国に対応したSNS展開、グーグル戦略に追随した展開を図って参ります。



## 海外展開について

- 海外展開の魅力
  - ✓ 自社の企画イベントで集まったもらった現地参加者から自由にインタビューすることによる情報収集(現地調査)は、比類ない貴重かつ有益なものとなりました。即取り組めるアイデアや、自社のウィークポイントを知れるのはまたとない機会だと思います。
- 感想(良かった点、苦労した点など)
  - ✓ いくら海外通であったとしても、刻一刻と動向が変化するトレンドや各種リテラシーについては現地で随時確認しないとすぐに古いものになってしまうので、最新の状況を肌で把握し続けるためには必須なことと思います。
  - ✓ 苦労した点は、現地での自社企画イベントの人集めでした。結果的には定員数通りが参加してくれましたが真のペルソナとはかけ離れた方の参加もあり。あとは日本と現地国との政治情勢によるやりにくさを感じる地域もありました。

## メッセージ

- 海外展開を検討している県内企業へのメッセージ
  - ✓ 日に日にグローバル化が進み環境変化が著しい国際社会をステージにする訳ですので、今が厳しい状況であっても未来を考えれば明るい事業だと信じて望めば、多くの方との連携が増えていくことと思います。